

N.38. Cooperación con otros territorios y otras entidades en el desarrollo de proyectos y estrategias conjuntas.	D (5.1); D (5.6)
N.39. Estimular la colaboración pública-privada en los diferentes sectores económicos: socio asistencial (programas para la atención domiciliaria, la telemedicina, servicios de bienestar, ...), turístico (guías, hoteles, áreas de servicio,...), empresarias (clúster,...).	D (5.1); D (5.6); D (5.8); D (5.9); D (5.11); A (5.1); A (5.2)
N.40. Actividades de Información, difusión promoción y cooperación, que incidan en la diversificación, la innovación, los regímenes de calidad, la sostenibilidad ambiental y la adaptación e implantación de medidas para la mitigación y lucha contra el cambio climático y la incorporación de las perspectivas de género y la juventud, vinculadas a todos los sectores económicos, a la puesta en valor del patrimonio de los municipios rurales así como a la calidad de vida de la población.	DAFO_A8; D.(1.10), D.(1.11); A (3.4); A.(3.11); D.(2.24); D.(2.25)

### POTENCIALIDADES DETECTADAS

La identificación de las potencialidades deriva del análisis técnico de las conclusiones de los diagnósticos completados (cuantitativo y cualitativo), de las Fortalezas y Oportunidades recogidas en las matrices DAFO temáticas (F (X.X) y O (X.X)), y territorial (Fortalezas (DAFO\_F) y Oportunidades (DAFO\_O), y de las tendencias que puedan deducirse de los objetivos y proyectos manifestados por los y las agentes clave.

Las potencialidades detectadas a lo largo del proceso participativo son las siguientes:

LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN
P1. Aprovechar la <b>localización estratégica</b> para la captación de empresas que promuevan la creación de empleo cualificado y de calidad, especialmente empleo juvenil, femenino y sénior, para retener y evitar fuga de talentos y luchar contra la despoblación.	DAFO_F1; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_O4; DAFO_O6
P2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los <b>productos y recursos endógenos</b> , en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.	DAFO_F2; DAFO_F5; DAFO_F6; DAFO_F7; DAFO_F8; DAFO_F9; DAFO_F11; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_O4; DAFO_O5; DAFO_O10; F (3.23)
P3. Potenciar una Oferta turística diversificada y sostenible en base a los <b>recursos del territorio</b> (astroturismo-ReservaStarlight, almazaras y oleoturismo, paraje y parques naturales (senderismo y cicloturismo), embalses, turismo termal, ornitología, turismo gastronómico, turismo patrimonio arquitectónico (castillos, murallas, torreones, etc.), etnográfico minero, arqueológico (arte rupestre, playas de interior, vías pecuarias cerradas, senderos), turismo religioso (Romerías, fiestas y tradiciones), histórico (Nuevas Poblaciones, recreación de batallas , etc.).	DAFO_F2; DAFO_F8; DAFO_O5; DAFO_O10; F.(4.13); F.(4.14)
P4. Potenciar la <b>calidad de vida en la comarca</b> , para fijar población e inversión, mejorando servicios e infraestructuras vinculadas a la conciliación familiar y laboral, a mejorar el bienestar y la salud, la tranquilidad, la seguridad, el ocio, el contacto con la naturaleza y el transporte de personas dependientes, mayores, jóvenes y mujeres.	DAFO_F1; DAFO_F2; DAFO_F4; DAFO_F6; DAFO_O4 DAFO_O10; F (4.6)
P5. Impulso a la <b>industria agroalimentaria</b> , las materias primas del territorio, la producción ecológica y la economía circular y fomentar la exportación, la internacionalización de las empresas y el comercio exterior, aprovechando la ubicación de la comarca y buena logística en el territorio.	DAFO_F1; DAFO_F7; DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3;
P6. Producción <b>agroalimentaria alternativa al olivar</b> : transformación y comercialización de productos del <b>monte</b> (animales de caza, setas, hierbas aromáticas), cereales, productos lácteos y producción de almendra.	DAFO_F1; DAFO_F5; DAFO_F6; DAFO_F9; DAFO_O1; DAFO_O3

LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN
P7. Medidas de <b>digitalización</b> , uso de las redes sociales y <b>nuevas tecnologías</b> para incrementar la <b>competitividad de las pymes y comercios locales</b> .	DAFO_F10; DAFO_F12; DAFO_O3; DAFO_O4
P8. Desarrollo del sector <b>industrial comarcal</b> , de una plataforma logística intermodal y atracción de empresas tecnológicas aprovechando el impulso de los Polígonos Industriales y Tecnológicos.	DAFO_F1; DAFO_F7; DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_O4; DAFO_O6; DAFO_O7; F.(3.1)
P9. Desarrollo y aprovechamiento de los Parques Naturales para el fomento del <b>turismo activo y ecoturismo</b> .	DAFO_F2; DAFO_F8; DAFO_O1; DAFO_O4; DAFO_O5; DAFO_O10
P10. Impulsar el sentimiento de <b>arraigo y orgullo territorial</b> junto con la recuperación de tradiciones.	DAFO_F4; DAFO_O1; DAFO_O4; O.(2.6)
P11. Incorporación de <b>jóvenes y mujeres</b> a puestos de responsabilidad, al contar con personal <b>calificado</b> .	DAFO_F4; DAFO_O1; DAFO_O4; F(3.8); F.(2.6); F(3.19)
P12. Desarrollo de <b>estrategias comerciales o metodologías de marketing comunes</b> que articulen nuestro territorio para potenciar los valores patrimoniales, naturales e históricos.	DAFO_F1; DAFO_F2; DAFO_F8; DAFO_F10; F.(3.16); O (3.2); DAFO_O6; DAFO_O9
P13. Potencializar los proyectos de puesta en valor de <b>centros culturales de la comarca</b> (museos, centros de recepción de visitantes, sitios declarados de interés cultural, etc.) como atractivo turístico.	DAFO_F2; DAFO_F8; DAFO_O5; DAFO_O10; F.(4.13); F.(4.14)
P14. Utilizar el <b>Río Guadalquivir</b> y la red hidrográfica de su cuenca como eje vertebrador de la Comarca.	F (1.16); F (1.18); F.(3.24); DAFO_O1; DAFO_O4; DAFO_O5; DAFO_O10
P15. Implantación de medidas respetuosas con el medio ambiente en las actividades industriales, en las explotaciones agrícolas y en las industrias de transformación agroalimentaria y que contribuyan al <b>ahorro hídrico</b> o aprovechen los <b>recursos hídricos del territorio</b> y mejoren su distribución.	F (1.16); F (1.17); F (1.18); DAFO_O1; DAFO_O4; DAFO_O5; DAFO_O10
P16. Apoyo al <b>emprendimiento, especialmente de jóvenes y mujeres, de servicios de proximidad</b> demandados por la población (oficios tradicionales, servicios a domicilio, tele asistencia, acompañamiento de personas solas, transporte adaptado y accesible) especialmente dirigido a personas mayores y dependientes.	DAFO_O1; DAFO_O4; F(3.8); F.(2.6); F(3.19); F(3.28); O.(2.5); O.(2.2)
P17. Establecer <b>Redes de cooperación empresarial</b> o proyectos que fomenten la promoción y venta de productos elaborados en la comarca y que permitan reducir costes (envasado, mantenimiento de maquinaria, transporte, promoción o comercialización).	DAFO_F1; DAFO_F10; F (3.14); O (3.2); F (4.2); F (4.3); F (3.28)
P18. Territorio con gran <b>potencial</b> para la modernización y el desarrollo de infraestructuras basadas en <b>energías renovables</b> (hídricas, solares y eólicas).	F (1.17); DAFO_F5; DAFO_O10; DAFO_O1; DAFO_O4
P19. Disponibilidad de <b>viviendas construidas desocupadas</b> para la población, especialmente las personas jóvenes	F (4.17)