

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.4 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

Entre los elementos que se consideran esenciales para atender a los objetivos de la metodología LEADER en este marco de planificación se encuentra la innovación, concepto susceptible de interpretación como reconoce la propia Red Europea de Evaluación del Desarrollo Rural (European Evaluation Network for Rural Development).

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado y para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El carácter de innovador se puede definir por alguno de los siguientes aspectos:

- Sector de la económica al que pertenece la operación
- Temática abordada por la operación
- Aspecto Integrado en la operación

El carácter innovador se ha justificado considerando los siguientes criterios: Novedad y aprovechamiento de potencialidades.

En la Campiña Norte de Jaén se ha definido el concepto de innovación teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

TEMÁTICAS ABORDADAS CONSIDERADAS INNOVADORAS

1. Operaciones **destinadas a la Atención social y Servicios asistenciales innovadores** y/o de ocio de personas mayores, personas con discapacidad, mujeres, jóvenes, o personas dependientes (teleasistencia, servicios a domicilio, redes de cooperación entre personas).

Justificación

Novedad:

Estas operaciones están diseñadas para introducir nuevas soluciones y modelos de atención que respondan mejor a las necesidades específicas de los grupos mencionados. Esto incluye la implementación de tecnologías avanzadas como la teleasistencia, sistemas de domótica adaptativa y aplicaciones móviles diseñadas para mejorar la autonomía y la calidad de vida de los usuarios.

Las iniciativas innovadoras en atención social se centran en la personalización de los servicios, adaptándolos a las preferencias individuales y condiciones de salud de los beneficiarios. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también promueve su empoderamiento al permitirles tomar decisiones informadas sobre su propio cuidado y bienestar.

Estas operaciones fomentan la creación de redes de cooperación entre diferentes actores del sector público, privado y la sociedad civil. Esto incluye la colaboración entre proveedores de servicios sociales, organizaciones comunitarias, voluntarios y familias para ofrecer un apoyo integral y coordinado a los beneficiarios.

Las iniciativas innovadoras en atención social tienen como objetivo principal promover la inclusión social de grupos vulnerables, facilitando su participación activa en la comunidad y reduciendo las barreras que limitan su acceso a servicios básicos y oportunidades de ocio y recreación.

Al implementar servicios asistenciales innovadores y de ocio, se mejora significativamente la calidad de vida de las personas mayores, personas con discapacidad, mujeres, jóvenes y personas dependientes. Esto se traduce en una mayor autonomía, bienestar emocional y social, y una mejor salud general.

Aprovechamiento de Potencialidades:

Pot.4. Potenciar la calidad de vida en la comarca, para fijar población e inversión, mejorando servicios e infraestructuras vinculadas a la conciliación familiar y laboral, a

	<p>mejorar el bienestar y la salud, la tranquilidad, la seguridad, el ocio, el contacto con la naturaleza y el transporte de personas dependientes, mayores, jóvenes y mujeres.</p> <p>Pot.16. Apoyo al emprendimiento, especialmente de jóvenes y mujeres, de servicios de proximidad demandados por la población (oficios tradicionales, servicios a domicilio, teleasistencia, acompañamiento de personas solas, transporte adaptado y accesible) especialmente dirigido a personas mayores y dependientes.</p>
<p>2. Operaciones destinadas a la participación y/o promoción de personas jóvenes para luchar contra el despoblamiento.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Tradicionalmente, las políticas demográficas se centraban en mitigar el despoblamiento mediante enfoques pasivos como incentivos fiscales o subvenciones. La inclusión activa de los jóvenes en iniciativas locales representa un cambio hacia estrategias proactivas que buscan involucrar a esta población como agentes activos en la revitalización de comunidades.</p> <p>Promover la participación activa de los jóvenes en decisiones y acciones locales es novedoso porque reconoce su potencial como impulsores del cambio y el desarrollo. Esto incluye facilitar espacios de diálogo, liderazgo y empoderamiento que les permitan influir en políticas y proyectos que afectan directamente a sus comunidades. Los jóvenes suelen tener perspectivas frescas y nuevas ideas que pueden revitalizar sectores tradicionales o impulsar la creación de nuevos negocios y actividades económicas. La novedad radica en aprovechar esta energía y creatividad para diversificar la economía local, mejorar la infraestructura y servicios, y promover el emprendimiento juvenil.</p> <p>La incorporación de tecnologías de comunicación y redes sociales para conectar y movilizar a los jóvenes en iniciativas comunitarias es otra faceta innovadora. Esto facilita la participación activa, incluso a distancia, y promueve una comunidad más inclusiva y colaborativa.</p> <p>No se han desarrollado operaciones dirigidas a luchar contra el despoblamiento de las personas jóvenes, que fomenten su integración en el municipio y el arraigo comarcal, a través de acciones, herramientas, y/o servicios (acceso a viviendas construidas infrautilizadas en los municipios).</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.4. Potenciar la calidad de vida en la comarca, para fijar población e inversión, mejorando servicios e infraestructuras vinculadas a la conciliación familiar y laboral, a mejorar el bienestar y la salud, la tranquilidad, la seguridad, el ocio, el contacto con la naturaleza y el transporte de personas dependientes, mayores, jóvenes y mujeres.</p> <p>Pot.19. Disponibilidad de viviendas construidas desocupadas para la población, especialmente las personas jóvenes.</p>
<p>3. Operaciones de organización de eventos/Ferias de empleo comarcales para poner en contacto empresas locales con personas jóvenes o desempleadas.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Estas ferias están diseñadas específicamente para la comunidad local, lo cual es novedoso porque no solo busca satisfacer necesidades de empleo, sino que también fortalece el tejido económico y social de la región al promover oportunidades locales. Estos eventos no solo atraen a empresas en busca de talento, sino que también pueden involucrar a instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales, creando una plataforma integral para la inserción laboral y el desarrollo profesional.</p>

Al incluir la innovación social como un componente clave, estas ferias pueden destacarse al conectar no solo empleadores y empleados, sino también iniciativas que buscan abordar desafíos sociales y económicos locales de manera innovadora. Más allá de simplemente ofrecer empleo, estas ferias pueden proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y formación continua, lo cual es crucial para jóvenes y desempleados que buscan integrarse en sectores emergentes o en transformación.

Al promover la conexión entre empresas locales y talento local, estas ferias contribuyen a la sostenibilidad económica al fortalecer el mercado laboral local y a la sostenibilidad social al mejorar las oportunidades de empleo para grupos específicos como jóvenes y desempleados.

Aprovechamiento de Potencialidades:

Pot.1. Aprovechar la localización estratégica para la captación de empresas que promuevan la creación de empleo cualificado y de calidad, especialmente empleo juvenil, femenino y sénior, para retener y evitar fuga de talentos y luchar contra la despoblación.

Pot.2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los productos y recursos endógenos, en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.

Pot.11. Incorporación de jóvenes y mujeres a puestos de responsabilidad, al contar con personal cualificado.

4. Operaciones de puesta en **marcha de Reciclado, aprovechamiento o compostaje de subproductos del olivo**, del aceite de oliva y forestales.

Justificación

Novedad:

Estas operaciones están alineadas con los principios de la economía circular, que busca reducir el desperdicio y utilizar los recursos de manera más eficiente. En lugar de desechar los subproductos, se les da un nuevo uso o se convierten en nuevos productos útiles como compost o biomasa, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida de los materiales.

La gestión adecuada de los subproductos del olivar y del aceite de oliva ayuda a reducir la contaminación ambiental y los impactos negativos en los ecosistemas. Esto es especialmente relevante en regiones donde estas industrias son prominentes y donde la gestión de residuos puede representar un desafío significativo.

Al transformar subproductos en productos con valor agregado, se crean nuevas oportunidades económicas para las empresas locales. Esto puede incluir la creación de empleos en el sector del reciclaje y la gestión de residuos, así como en la producción y comercialización de productos derivados de estos procesos.

La implementación de tecnologías avanzadas para el reciclado y aprovechamiento de subproductos impulsa la innovación en el sector agrícola y agroindustrial. Esto puede incluir el desarrollo de nuevos procesos de transformación, la aplicación de tecnologías limpias y la mejora de la eficiencia energética en estas actividades.

Estas operaciones suelen requerir la colaboración entre diferentes actores del sector agrícola, agroindustrial y de gestión de residuos. Esto promueve la cooperación local y regional, fortaleciendo las redes empresariales y comunitarias en beneficio del desarrollo sostenible.

Aprovechamiento de Potencialidades:

	<p>Pot.2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los productos y recursos endógenos, en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Pot.5. Impulso a la industria agroalimentaria, las materias primas del territorio, la producción ecológica y la economía circular y fomentar la exportación, la internacionalización de las empresas y el comercio exterior, aprovechando la ubicación de la comarca y buena logística en el territorio.</p>
<p>5. Operaciones de servicios de Transporte urbano adaptado a las necesidades de personas mayores o dependientes.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Estos servicios están diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de un grupo específico de la población que requiere atención especial debido a la edad avanzada o a condiciones de dependencia. Esto incluye accesibilidad adecuada, seguridad en el transporte, y personal capacitado para asistir a los usuarios según sea necesario. Proporcionan una solución concreta para mejorar la movilidad de personas que, de otro modo, podrían tener dificultades para desplazarse por la ciudad. Esto contribuye significativamente a su calidad de vida al permitirles acceder a servicios esenciales como centros de salud, tiendas, actividades recreativas, entre otros.</p> <p>Al facilitar el transporte accesible, se promueve la inclusión social y comunitaria de personas mayores y dependientes. Esto les permite participar más activamente en la vida pública y social de la comunidad, reduciendo el riesgo de aislamiento social.</p> <p>La implementación de estos servicios representa un ejemplo de innovación social al abordar de manera efectiva y sistemática las necesidades de un segmento de la población que a menudo está marginado o carece de opciones de transporte adecuadas.</p> <p>Además de mejorar la calidad de vida de los usuarios, estos servicios pueden generar empleos en el sector del transporte adaptado y promover una economía más inclusiva y sostenible. También pueden atraer inversiones al crear un entorno más favorable para las personas mayores y dependientes, así como para sus familias y cuidadores.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.4. Potenciar la calidad de vida en la comarca, para fijar población e inversión, mejorando servicios e infraestructuras vinculadas a la conciliación familiar y laboral, a mejorar el bienestar y la salud, la tranquilidad, la seguridad, el ocio, el contacto con la naturaleza y el transporte de personas dependientes, mayores, jóvenes y mujeres.</p> <p>Pot.16. Apoyo al emprendimiento, especialmente de jóvenes y mujeres, de servicios de proximidad demandados por la población (oficios tradicionales, servicios a domicilio, tele asistencia, acompañamiento de personas solas, transporte adaptado y accesible) especialmente dirigido a personas mayores y dependientes.</p>
<p>6. Operaciones destinadas a la instalación de proyectos de energías renovables.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>La adopción de energías renovables reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y mejorando la calidad del aire local.</p> <p>La implementación de tecnologías como paneles solares, turbinas eólicas, biogás, entre otras, representa avances tecnológicos que promueven la innovación y el desarrollo tecnológico local. Promueve la diversificación de la matriz energética,</p>

	<p>disminuyendo la dependencia de los combustibles fósiles y aumentando la seguridad energética de la región. Los proyectos de energías renovables crean nuevos empleos en sectores como la</p> <p>instalación, mantenimiento y gestión de infraestructuras renovables, además de fomentar la inversión local y regional. Las regiones que invierten en energías renovables suelen atraer inversiones sostenibles y turismo responsable, debido a su compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.18. Territorio con gran potencial para la modernización y el desarrollo de infraestructuras basadas en energías renovables (hídricas, solares y eólicas).</p>
<p>7. Operaciones de transformación de productos agrarios o forestales del territorio distintos del olivar.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Utilizar productos agrarios o forestales locales y transformarlos agrega valor a recursos que de otra manera podrían no estar plenamente aprovechados. Esto puede incluir subproductos o variedades menos conocidas, pero con potencial económico y nutricional. La transformación local de productos agrarios o forestales puede fortalecer la economía regional al crear empleos directos e indirectos en las etapas de procesamiento, empaque, distribución y comercialización.</p> <p>La innovación en la transformación implica desarrollar nuevos productos derivados o mejorados a partir de materias primas locales, utilizando técnicas modernas de procesamiento, conservación o empaque que aumenten su atractivo para los mercados locales e internacionales. En un contexto global de creciente preocupación por la sostenibilidad, la transformación de productos agrarios o forestales puede integrar principios de economía circular, minimizando residuos y maximizando el uso eficiente de recursos locales.</p> <p>Diversificar las actividades económicas mediante la transformación de productos agrarios o forestales ayuda a las comunidades locales a ser más resilientes frente a cambios en el mercado y condiciones climáticas, reduciendo la dependencia de cultivos o actividades económicas específicas. No se han puesto en marcha proyectos de transformación de productos agrarios o forestales del territorio distintos del olivar en la ZRL (animales de caza, setas, hierbas aromáticas, almendra, cereales...).</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los productos y recursos endógenos, en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Pot.6. Producción agroalimentaria alternativa al olivar: transformación y comercialización de productos del monte (animales de caza, setas, hierbas aromáticas), cereales, productos lácteos y producción de almendra.</p>
<p>8. Operaciones de implantación de nuevas Empresas tecnológicas.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Las empresas tecnológicas suelen requerir empleados con formación avanzada en áreas como la tecnología de la información, ingeniería, ciencia de datos, entre otros. Esto no solo atrae talento joven y cualificado a la región, sino que también ofrece</p>

	<p>oportunidades de empleo de calidad, lo cual es innovador en contextos donde el empleo puede ser limitado o de baja cualificación.</p> <p>Las empresas tecnológicas suelen ser centros de innovación y desarrollo, promoviendo la investigación aplicada y la generación de conocimiento. Esto puede dinamizar el ecosistema local al atraer inversiones en I+D, colaboraciones con universidades y centros de investigación, y el desarrollo de nuevas tecnologías que pueden tener aplicaciones globales.</p> <p>La digitalización y el uso de tecnologías avanzadas en sectores tradicionales como la industria agroalimentaria, el turismo, o la atención a la dependencia pueden transformar dichos sectores, mejorando la eficiencia operativa, reduciendo costos y aumentando la competitividad. Esto representa una innovación en la forma en que se gestionan y desarrollan estas actividades económicas.</p> <p>Muchas empresas tecnológicas están comprometidas con prácticas sostenibles y economía circular. Esto implica la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos y la adopción de tecnologías limpias, lo cual es innovador en regiones que buscan Justificación soluciones para enfrentar desafíos ambientales y climáticos.</p> <p>La presencia de empresas tecnológicas puede fomentar un ecosistema emprendedor más robusto, incentivando la creación de nuevas startups y colaboraciones entre diferentes actores del sector público y privado. Esto crea un ciclo de innovación continua y desarrollo económico sostenible.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.7. Medidas de digitalización, uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de las pymes y comercios locales.</p> <p>Pot.8. Desarrollo del sector industrial comarcal, de una plataforma logística intermodal y atracción de empresas tecnológicas aprovechando el impulso de los Polígonos Industriales y Tecnológicos.</p>
<p>9. Operaciones para crear Redes de cooperación para promocionar y vender productos elaborados en la comarca.</p>	<p>Novedad:</p> <p>Estas redes promueven la colaboración entre diferentes actores locales, incluyendo productores, comerciantes, restauradores y otros agentes económicos. Esto no solo fortalece la economía local, sino que también fomenta un sentido de comunidad y colaboración entre los participantes.</p> <p>En un contexto donde cada vez más consumidores valoran los productos locales y artesanales, estas redes permiten destacar y promover la diversidad y calidad de los productos elaborados en la comarca. Esto puede diferenciarlos en el mercado y generar un mayor interés tanto a nivel local como regional e incluso nacional e internacional.</p> <p>La creación de redes de cooperación implica la implementación de modelos de negocio innovadores, donde se pueden explorar nuevas formas de comercialización y distribución de productos. Esto puede incluir la venta directa al consumidor, la creación de tiendas colaborativas, la participación en ferias y mercados locales, entre otras estrategias.</p> <p>Muchas de estas redes están orientadas hacia la promoción de productos agroalimentarios y artesanales que siguen principios de sostenibilidad y economía circular. Esto implica un uso eficiente de los recursos locales, la minimización de residuos y la generación de productos de alto valor añadido, lo cual es cada vez más valorado por los consumidores conscientes.</p>
<p>Justificación</p>	

Las redes de cooperación pueden jugar un papel crucial en la promoción del turismo gastronómico y cultural al integrar productos locales en experiencias turísticas más amplias. Esto no solo atrae a visitantes interesados en la autenticidad y la diversidad gastronómica, sino que también contribuye al desarrollo económico del sector turístico local.

Aprovechamiento de Potencialidades:

Pot.5. Impulso a la industria agroalimentaria, las materias primas del territorio, la producción ecológica y la economía circular y fomentar la exportación, la internacionalización de las empresas y el comercio exterior, aprovechando la ubicación de la comarca y buena logística en el territorio.

Pot.8. Desarrollo del sector industrial comarcal, de una plataforma logística intermodal y atracción de empresas tecnológicas aprovechando el impulso de los Polígonos Industriales y Tecnológicos.

Pot.17. Establecer Redes de cooperación empresarial o proyectos que fomenten la promoción y venta de productos elaborados en la comarca y que permitan reducir costes (envasado, mantenimiento de maquinaria, transporte, promoción o comercialización).

ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADAS INNOVADORES

1. Operaciones que integren las nuevas tecnologías de la información y comunicación en proyectos que mejoren la **calidad de vida** de la población.

Justificación

Novedad:

La integración de nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de la población es novedosa por varias razones:

La aplicación de TIC permite optimizar la prestación de servicios públicos y privados, haciendo que sean más eficientes y accesibles para los ciudadanos. Esto incluye desde la atención sanitaria remota hasta la gestión inteligente de infraestructuras urbanas.

Las TIC facilitan la creación de plataformas y aplicaciones que promueven la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones locales, aumentando la transparencia y fortaleciendo la democracia participativa.

Con las TIC, es posible desarrollar soluciones tecnológicas personalizadas que atiendan las necesidades específicas de diferentes grupos demográficos, como personas mayores, personas con discapacidad o jóvenes, mejorando así su calidad de vida de manera adaptativa y eficaz. La digitalización de pequeñas y medianas empresas locales, así como la promoción de productos y servicios a través de plataformas digitales, puede revitalizar la economía local y generar nuevos empleos en sectores emergentes como el comercio electrónico y los servicios digitales.

Las TIC también pueden contribuir a la gestión sostenible de recursos naturales, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono, promoviendo prácticas más ecológicas y respetuosas con el medio ambiente.

Aprovechamiento de Potencialidades:

Pot.4. Potenciar la calidad de vida en la comarca, para fijar población e inversión, mejorando servicios e infraestructuras vinculadas a la conciliación familiar y laboral, a mejorar el bienestar y la salud, la tranquilidad, la seguridad, el ocio, el contacto con la naturaleza y el transporte de personas dependientes, mayores, jóvenes y mujeres.

Pot.7. Medidas de digitalización, uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de las pymes y comercios locales.

2. Operaciones que incorporen inversiones en energías renovables.

Justificación

Novedad:

Las energías renovables, como la solar, eólica, hidroeléctrica o biomasa, son fuentes de energía limpia que ayudan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y mejorando la calidad del aire.

Al invertir en energías renovables, se fomenta un desarrollo más sostenible y resiliente. Esto implica no solo generar electricidad de manera más limpia, sino también promover prácticas agrícolas y industriales más responsables con el medio ambiente.

La instalación y mantenimiento de infraestructuras de energías renovables puede crear empleos locales en sectores como la construcción, la ingeniería, la instalación y la gestión de proyectos energéticos. Además, puede atraer inversiones adicionales y promover la innovación en tecnologías limpias.

Reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables como el carbón o el petróleo mediante la implementación de energías renovables diversifica la matriz

	<p>energética de la región, aumentando su seguridad energética a largo plazo y reduciendo la volatilidad de los precios de la energía.</p> <p>Las energías renovables pueden ayudar a las comunidades a alcanzar una mayor autonomía energética al producir localmente parte o la totalidad de la energía que consumen, reduciendo la dependencia de importaciones de energía y fortaleciendo la resiliencia frente a crisis energéticas externas.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los productos y recursos endógenos, en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Pot.15. Implantación de medidas respetuosas con el medio ambiente en las actividades industriales, en las explotaciones agrícolas y en las industrias de transformación agroalimentaria y que contribuyan al ahorro hídrico o aprovechen los recursos hídricos del territorio y mejoren su distribución.</p> <p>Pot.18. Territorio con gran potencial para la modernización y el desarrollo de infraestructuras basadas en energías renovables (hídricas, solares y eólicas).</p>
<p>3. Operaciones que incorporen medidas de digitalización de las empresas para mejorar la comercialización y el trabajo en red.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>La digitalización permite a las empresas mejorar su eficiencia operativa y ofrecer productos y servicios de manera más ágil y efectiva. Esto les proporciona una ventaja competitiva en un mercado cada vez más globalizado y digital. La implementación de tecnologías digitales facilita a las empresas el acceso a nuevos mercados, tanto locales como internacionales. Pueden expandir su alcance más allá de las fronteras tradicionales y diversificar sus fuentes de ingresos.</p> <p>Las herramientas digitales permiten una gestión más eficiente de los recursos, incluyendo la optimización de la cadena de suministro, la reducción de costos operativos y una mejor planificación estratégica basada en datos y análisis.</p> <p>La digitalización facilita la colaboración entre empresas, redes de distribución y socios comerciales. Esto puede dar lugar a nuevas oportunidades de negocio y alianzas estratégicas que fortalezcan la posición de las empresas en el mercado.</p> <p>En un entorno económico y social en constante cambio, las empresas que adoptan tecnologías digitales están mejor preparadas para adaptarse rápidamente a nuevas realidades y demandas del mercado.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.7. Medidas de digitalización, uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de las pymes y comercios locales.</p> <p>Pot.17. Establecer Redes de cooperación empresarial o proyectos que fomenten la promoción y venta de productos elaborados en la comarca y que permitan reducir costes (envasado, mantenimiento de maquinaria, transporte, promoción o comercialización).</p>
<p>4. Operaciones que incorporen herramientas digitales para promocionar los recursos patrimoniales comarcales.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Las herramientas digitales pueden proporcionar acceso a información detallada y multimedia sobre los recursos patrimoniales, permitiendo a los visitantes explorar de manera interactiva y enriquecedora. Esto incluye guías digitales, aplicaciones móviles, realidad aumentada, entre otras tecnologías, que hacen que la experiencia sea más inmersiva y educativa.</p>

	<p>Las plataformas digitales tienen un alcance global, lo que significa que la promoción de los recursos patrimoniales puede llegar a audiencias más amplias en comparación con métodos tradicionales. Esto facilita la atracción de turistas tanto locales como internacionales interesados en la historia, cultura y naturaleza de la comarca.</p> <p>La combinación de tecnología y patrimonio permite crear experiencias turísticas personalizadas y únicas. Por ejemplo, los visitantes pueden disfrutar de visitas guiadas virtuales, recorridos interactivos o actividades de aprendizaje gamificadas que aumentan el atractivo y la satisfacción del turista.</p> <p>Utilizar herramientas digitales para promover el patrimonio cultural y natural puede contribuir a su preservación y conservación a largo plazo. Al incrementar el interés y conocimiento sobre estos recursos, se fomenta su protección y gestión sostenible para las generaciones futuras.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.3. Potenciar una Oferta turística diversificada y sostenible en base a los recursos del territorio (astroturismo-ReservaStarlight, almazaras y oleoturismo, paraje y parques naturales (senderismo y cicloturismo), embalses, turismo termal, ornitología, turismo gastronómico, turismo patrimonio arquitectónico (castillos, murallas, torreones, etc.), etnográfico minero, arqueológico (arte rupestre, playas de interior, vías pecuarias cerradas, senderos), turismo religioso (Romerías, fiestas y tradiciones), histórico (Nuevas Poblaciones, recreación de batallas , etc.).</p> <p>Pot.7. Medidas de digitalización, uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de las pymes y comercios locales.</p> <p>Pot.12. Desarrollo de estrategias comerciales o metodologías de marketing comunes que articulen nuestro territorio para potenciar los valores patrimoniales, naturales e históricos.</p>
<p>5. Operaciones que incorporen en sus procesos Innovación de productos/servicios (residuos del olivar, del monte, perlas de aceite, cosméticos naturales, carriles bici en municipios, etc.).</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>Utilizar residuos del olivar y del monte para desarrollar nuevos productos representa una forma innovadora y sostenible de aprovechar los recursos locales. Esto no solo reduce los residuos, sino que también añade valor económico a materiales que antes se consideraban desechables.</p> <p>La creación de productos innovadores a partir de residuos promueve la economía circular. En lugar de desechar estos materiales, se les da un nuevo propósito productivo, cerrando el ciclo de vida de los productos y minimizando el impacto ambiental. Introducir perlas de aceite, cosméticos naturales u otros productos innovadores no solo diversifica la oferta del sector agroalimentario, sino que también abre nuevos mercados y nichos de consumo. Esto puede generar oportunidades de negocio adicionales y aumentar la competitividad de la región. Desarrollar productos como cosméticos naturales o perlas de aceite implica innovación en formulaciones y procesos de producción. Esto no solo responde a las demandas del mercado actual por productos más naturales y sostenibles, sino que también posiciona a las empresas locales como líderes en innovación dentro de sus respectivos sectores.</p> <p>La creación de empleo asociada con estas operaciones innovadoras puede beneficiar a la comunidad local, especialmente en áreas rurales donde el empleo puede ser limitado. Además, el desarrollo de nuevos productos puede mejorar la calidad de vida de los residentes al promover la salud y el bienestar a través de productos naturales y sostenibles.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p>

	<p>Pot.2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los productos y recursos endógenos, en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Pot.5. Impulso a la industria agroalimentaria, las materias primas del territorio, la producción ecológica y la economía circular y fomentar la exportación, la internacionalización de las empresas y el comercio exterior, aprovechando la ubicación de la comarca y buena logística en el territorio.</p>
<p>6. Operaciones que incorporen aspectos de Innovación de procesos (aprovechamiento de los restos de poda o biomasa, incorporación de nuevos sistemas y materiales en la elaboración de productos, automatización de procesos, redes de transporte público eficientes, instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos, etc.).</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>La automatización de procesos permite una mayor eficiencia en la producción, reduciendo tiempos y costos. La utilización de nuevos sistemas y materiales puede optimizar recursos y mejorar la calidad del producto final.</p> <p>La reutilización de restos de poda o biomasa para la elaboración de nuevos productos representa un paso hacia la sostenibilidad ambiental. Reduce la generación de residuos y fomenta la economía circular, donde los recursos se utilizan de manera más eficiente y se minimiza el impacto ambiental.</p> <p>Las empresas que adoptan innovaciones en sus procesos productivos suelen ser más competitivas. Esto les permite ofrecer productos diferenciados, más eficientes y sostenibles, captando así la atención de consumidores y mercados que valoran la responsabilidad ambiental y la calidad.</p> <p>Conforme aumenta la conciencia ambiental y la legislación se vuelve más estricta en cuanto a prácticas sostenibles, las empresas que incorporan innovación en sus procesos están mejor preparadas para cumplir con estos estándares y requisitos regulatorios.</p> <p>La innovación de procesos impulsa la investigación y el desarrollo (I+D), ya que requiere la búsqueda constante de nuevas tecnologías, materiales y métodos de producción. Esto no solo beneficia a la empresa en términos de competitividad, sino que también contribuye al avance tecnológico y científico en general.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades:</p> <p>Pot.2. Creación de empleo aprovechando la valorización y promoción de los productos y recursos endógenos, en especial los productos agropecuarios y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Pot.5. Impulso a la industria agroalimentaria, las materias primas del territorio, la producción ecológica y la economía circular y fomentar la exportación, la internacionalización de las empresas y el comercio exterior, aprovechando la ubicación de la comarca y buena logística en el territorio.</p>
<p>7. Operaciones que incorporen aspectos de innovación de marketing digital de las empresas.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad:</p> <p>La utilización de herramientas digitales permite a las empresas ampliar su alcance más allá de su ubicación física, alcanzando mercados regionales, nacionales e internacionales de manera eficiente y efectiva. Las estrategias de marketing digital no solo promueven productos y servicios, sino que también facilitan la interacción directa</p>

	<p>con clientes potenciales y actuales a través de redes sociales, correos electrónicos, y otras plataformas. Esto mejora la relación marca-cliente y fortalece la fidelización. La capacidad de segmentar el mercado y personalizar las campañas de marketing digital permite a las empresas adaptar sus mensajes y ofertas según las características específicas de cada segmento de clientes, aumentando así la efectividad de sus estrategias de comercialización. Las plataformas digitales proporcionan herramientas analíticas avanzadas que permiten a las empresas medir con precisión el rendimiento de sus campañas de marketing. Esto proporciona datos valiosos que pueden utilizarse para ajustar y mejorar continuamente las estrategias y tácticas de marketing. En un entorno digital en constante evolución, las empresas que adoptan prácticas innovadoras de marketing están mejor posicionadas para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, explorar nuevas oportunidades y mantenerse competitivas a largo plazo.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades: Pot.7. Medidas de digitalización, uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de las pymes y comercios locales. Pot.12. Desarrollo de estrategias comerciales o metodologías de marketing comunes que articulen nuestro territorio para potenciar los valores patrimoniales, naturales e históricos.</p>
<p>8. Operaciones que incorporen sistemas de Inteligencia Artificial en sus procesos.</p>	
<p>Justificación</p>	<p>Novedad: La incorporación de sistemas de Inteligencia Artificial (IA) en las operaciones empresariales es innovadora por varias razones fundamentales: La IA permite automatizar tareas y procesos complejos que tradicionalmente requerían intervención humana. Esto no solo reduce costos operativos, sino que también mejora la eficiencia al eliminar errores humanos y aumentar la velocidad de ejecución. Los sistemas de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real para proporcionar insights y recomendaciones precisas. Esto ayuda a las empresas a tomar decisiones más informadas y estratégicas, optimizando así la planificación y la gestión empresarial, además permite personalizar la experiencia del cliente de manera significativa. Mediante el análisis de datos, puede anticipar las necesidades individuales de los clientes y ofrecer recomendaciones personalizadas, mejorando la satisfacción y la fidelización del cliente. Desde la cadena de suministro hasta la gestión de inventarios y la logística, la IA puede optimizar los procesos empresariales de manera que no sería posible con métodos tradicionales. Esto conduce a una mayor eficiencia operativa y ahorros significativos de tiempo y recursos. La IA fomenta la innovación al permitir el desarrollo de nuevos productos y servicios basados en análisis avanzados de datos y patrones de comportamiento. Las empresas pueden identificar oportunidades de mercado emergentes y adaptarse rápidamente a cambios en las preferencias del consumidor. Las empresas que adoptan la IA pueden ganar una ventaja competitiva significativa al mejorar su capacidad para innovar, reducir costos, mejorar la calidad del servicio al cliente y responder de manera ágil a las condiciones del mercado.</p> <p>Aprovechamiento de Potencialidades: Pot.7. Medidas de digitalización, uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de las pymes y comercios locales.</p>
<p>9. Operaciones destinadas al aprovechamiento del turismo de embalses.</p>	

Justificación

Novedad:

Los embalses ofrecen paisajes naturales únicos y experiencias recreativas que pueden ser atractivas para los turistas. La oportunidad de practicar deportes acuáticos, como el kayak, la navegación o la pesca, en un entorno tranquilo y natural, proporciona una experiencia diferenciada.

El turismo de embalses puede ser gestionado de manera sostenible, promoviendo la conservación del entorno natural y el uso responsable de los recursos. Esto incluye medidas para proteger la biodiversidad local, gestionar adecuadamente los desechos y promover prácticas turísticas responsables. En muchas regiones, el turismo tradicional se centra en áreas urbanas o costeras. El turismo de embalses ofrece una alternativa que diversifica la oferta turística de la región, atrayendo a visitantes interesados en actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza.

El desarrollo del turismo de embalses puede beneficiar a las comunidades locales al crear oportunidades de empleo en sectores como la hostelería, la restauración, el transporte y la artesanía local. Esto ayuda a diversificar las economías locales y a reducir la dependencia de actividades económicas tradicionales.

Los embalses pueden servir como centros para la educación ambiental y la concienciación sobre la conservación de recursos hídricos. Esto es especialmente relevante en contextos donde la gestión del agua y la sostenibilidad ambiental son temas importantes. La promoción del turismo de embalses puede impulsar la inversión en infraestructuras turísticas y de ocio, como senderos naturales, miradores, áreas de picnic y centros de interpretación, mejorando así la experiencia del visitante.

Aprovechamiento de Potencialidades:

Pot.3. Potenciar una Oferta turística diversificada y sostenible en base a los recursos del territorio (astroturismo-ReservaStarlight, almazaras y oleoturismo, paraje y parques naturales (senderismo y cicloturismo), embalses, turismo termal, ornitología, turismo gastronómico, turismo patrimonio arquitectónico (castillos, murallas, torreones, etc.), etnográfico minero, arqueológico (arte rupestre, playas de interior, vías pecuarias cerradas, senderos), turismo religioso (Romerías, fiestas y tradiciones), histórico (Nuevas Poblaciones, recreación de batallas, etc.).

Pot.14. Utilizar el Río Guadalquivir y la red hidrográfica de su cuenca como eje vertebrador de la Comarca.